9 GAGNER DU TEMPS, SANS PERDRE SA VOIX

Utiliser l'IA pour améliorer son site internet

Rédaction, idées d'articles, descriptions, traductions... Voici comment l'intelligence artificielle peut devenir un vrai gain de temps pour votre site, sans perdre votre authenticité.

Prompts prêts à l'emploi

Guide avancé

L'IA, un accélérateur, pas un pilote automatique

L'intelligence artificielle est particulièrement utile pour les tâches répétitives de gestion de site : premiers jets de texte, idées, reformulations. Elle ne doit jamais remplacer votre regard final, ni votre voix propre. Pour les bonnes pratiques générales de l'IA, consultez notre collection « Le kit IA responsable ».

6 usages concrets sur votre site

DESCRIPTION DE PAGE / SERVICE

« Tu es rédacteur web pour [votre structure]. Rédige un texte de présentation pour la page [nom de la page], 150 mots environ, qui explique clairement ce que nous proposons, à qui, et pourquoi nous choisir. Ton [chaleureux/professionnel], termine par une invitation à nous contacter. »

Astuce : donnez toujours le contexte de votre activité réelle : l'IA ne connaît pas vos spécificités tant que vous ne les précisez pas.

MÉTA-DESCRIPTION SEO

« Rédige une méta-description pour cette page, maximum 155 caractères, qui contient le mot-clé [mot-clé principal] et donne envie de cliquer depuis les résultats Google : [résumé de la page]. »

Astuce : vérifiez toujours la longueur réelle affichée dans votre CMS : certains caractères comptent double.

FAQ POUR UNE PAGE SERVICE

« Voici les questions que nos clients nous posent le plus souvent sur [service] : [listez-les]. Rédige une réponse claire en 2 à 3 phrases pour chacune, utilisable sur notre site. »

Astuce : une FAQ bien pensée est aussi excellente pour le SEO (Guide 8) : Google aime les pages qui répondent à de vraies questions.

IDÉES D'ARTICLES DE BLOG

« Tu es stratège de contenu pour [votre structure], qui s'adresse à [votre public cible]. Propose-moi 10 idées d'articles de blog qui répondent à des questions que se pose ce public, avec pour chacune un titre accrocheur. »

Astuce : choisissez les idées qui correspondent à des questions que vos clients vous posent vraiment en vrai.

TEXTE ALTERNATIF D'IMAGE

« Décris cette image en une phrase simple et factuelle, pour un texte alternatif accessible et utile pour le référencement : [décrivez l'image]. »

Astuce : le texte alternatif sert aussi aux personnes malvoyantes utilisant un lecteur d'écran : restez factuel, sans superlatifs.

TRADUCTION DE PAGE

« Traduis cette page en anglais, en conservant un ton professionnel et naturel, adapté à une audience internationale, sans traduction mot à mot : [collez le texte]. »

Astuce : faites toujours relire par une personne qui maîtrise la langue, surtout pour des pages à forte valeur commerciale.

RAPPEL IMPORTANT

Ne collez jamais de données personnelles réelles de vos clients dans un outil d'IA grand public. Le Guide 2 « Ce qu'il ne faut jamais donner à une IA » de notre collection « Le kit IA responsable » détaille ce sujet.

NOTRE CONSEIL

Utilisez l'IA pour le premier jet, jamais pour la version finale. Relisez, ajustez le ton à votre marque, vérifiez les informations : c'est ce qui fait la différence entre un site qui sonne « générique » et un site qui vous ressemble.

Besoin d'aide pour votre site internet ?

Sourire Numérique conçoit et accompagne des sites internet sur WordPress, pensés pour durer : nom de domaine, hébergement, référencement et prise en main autonome. Un échange, sans engagement, pour parler de votre projet ?

Prendre rendez-vous

LA COLLECTION « LE KIT SITE INTERNET »

1. Bien choisir son nom de domaine
2. Hébergement : comprendre et bien choisir
3. Obtenir une adresse mail pro
4. Comprendre les CMS et WordPress
5. Prendre en main Gutenberg
6. Le thème Twenty Twenty-Five
7. Les bonnes pratiques d'un site qui convertit
8. Le SEO expliqué simplement
9. **Utiliser l'IA pour son site internet**

© Sourire Numérique, Guide pédagogique, libre de diffusion au sein de votre structure.