8 ÊTRE TROUVÉ SUR GOOGLE

Le SEO expliqué simplement

Pourquoi certains sites apparaissent en haut de Google et d'autres non ? Les bases du référencement naturel, sans jargon d'expert.

Google

Pour tous les niveaux

Le SEO, c'est quoi ?

SEO veut dire « Search Engine Optimization », optimisation pour les moteurs de recherche. C'est l'ensemble des actions qui aident votre site à apparaître plus haut dans les résultats de Google, gratuitement (contrairement à la publicité payante).

Les 3 piliers du SEO

Le technique

Un site rapide, sécurisé, bien structuré, et lisible aussi bien par les visiteurs que par Google.

La popularité

Des liens depuis d'autres sites de confiance vers le vôtre, signe de crédibilité aux yeux de Google.

Le contenu

Des pages qui répondent vraiment aux questions que se posent vos visiteurs, avec les bons mots-clés.

7 réflexes simples à adopter

1. **Pensez « mots-clés »**

   Quels mots tapent vos clients pour vous trouver ? Utilisez-les naturellement dans vos titres et vos textes.

2. **Un titre et une description par page**

   La balise « titre » et la « méta-description » sont ce qui s'affiche dans Google : rendez-les clairs et donnez envie de cliquer.

3. **Une seule balise H1 par page**

   Le titre principal, puis des H2/H3 pour structurer, comme un sommaire.

4. **Nommez vos images intelligemment**

   « plombier-chauffagiste-pau.jpg » plutôt que « IMG_2847.jpg », avec un texte alternatif descriptif.

5. **Créez du contenu régulièrement**

   Un blog ou des actualités donnent à Google des raisons de revenir explorer votre site souvent.

6

Soyez présent localement

Pour une activité locale, une fiche Google Business Profile bien tenue est souvent plus rentable que le SEO classique.

7

Patientez

Le SEO prend du temps : comptez plusieurs mois pour voir les premiers effets durables.

LES FAUSSES PROMESSES

Méfiez-vous de toute offre promettant la « première page de Google garantie en quelques jours ». Un SEO sérieux est progressif et ne peut rien garantir sur un moteur de recherche qu'il ne contrôle pas.

POUR ALLER PLUS LOIN

Le Guide 9 de cette collection vous montre comment l'IA peut vous faire gagner du temps dans la rédaction optimisée pour le SEO.

Besoin d'aide pour votre site internet ?

Sourire Numérique conçoit et accompagne des sites internet sur WordPress, pensés pour durer : nom de domaine, hébergement, référencement et prise en main autonome. Un échange, sans engagement, pour parler de votre projet ?

Prendre rendez-vous

LA COLLECTION « LE KIT SITE INTERNET »

1. Bien choisir son nom de domaine
2. Hébergement : comprendre et bien choisir
3. Obtenir une adresse mail pro
4. Comprendre les CMS et WordPress
5. Prendre en main Gutenberg
6. Le thème Twenty Twenty-Five
7. Les bonnes pratiques d'un site qui convertit
8. **Le SEO expliqué simplement**
9. Utiliser l'IA pour son site internet

© Sourire Numérique, Guide pédagogique, libre de diffusion au sein de votre structure.