7 EFFICACITÉ

Les bonnes pratiques d'un site qui convertit

Un joli site ne suffit pas : voici les fondamentaux qui transforment vos visiteurs en clients, adhérents ou contacts.

Checklist pratique

Pour tous les niveaux

Un site, un objectif

Avant tout, posez-vous une question simple : que voulez-vous que fasse un visiteur sur votre site ? Vous contacter, prendre rendez-vous, adhérer, acheter. Chaque page doit l'aider à faire ce pas.

Les fondamentaux techniques

Rapide à charger

Au-delà de 3 secondes, une partie des visiteurs repart. Compressez vos images avant de les mettre en ligne.

Sécurisé (https)

Le cadenas dans la barre d'adresse rassure vos visiteurs et est exigé par Google.

Lisible sur mobile

Plus de la moitié du trafic est mobile. Testez systématiquement l'affichage sur smartphone.

À jour

WordPress, thème et extensions à jour limitent les failles de sécurité et les bugs d'affichage.

Les fondamentaux de contenu

- [ ] **Un message clair en haut de page** : en 5 secondes, un visiteur doit comprendre qui vous êtes et ce que vous proposez.
- [ ] **Des appels à l'action visibles** : « Nous contacter », « Prendre rendez-vous »... répétés à plusieurs endroits de la page.
- [ ] **Un formulaire de contact simple** : demandez seulement les informations vraiment nécessaires.
- [ ] **Des informations de confiance** : avis clients, réalisations, mentions légales facilement accessibles.
- [ ] **Une page « À propos » humaine** : qui vous êtes, votre histoire, inspire davantage confiance qu'une page anonyme.

LE PIÈGE DU SITE « VITRINE FIGÉ »

Un site qui ne change jamais après sa mise en ligne perd en pertinence et en référencement. Prévoyez du temps, même modeste, pour le faire vivre (actualités, nouvelles réalisations, articles).

> **" Un site internet n'est jamais vraiment terminé : c'est un outil qu'on fait vivre, pas une brochure qu'on imprime une fois pour toutes."**
>
> Maxence Lebrun, fondateur de Sourire Numérique

Besoin d'aide pour votre site internet ?

Sourire Numérique conçoit et accompagne des sites internet sur WordPress, pensés pour durer : nom de domaine, hébergement, référencement et prise en main autonome. Un échange, sans engagement, pour parler de votre projet ?

Prendre rendez-vous

LA COLLECTION « LE KIT SITE INTERNET »

1. Bien choisir son nom de domaine
2. Hébergement : comprendre et bien choisir
3. Obtenir une adresse mail pro
4. Comprendre les CMS et WordPress
5. Prendre en main Gutenberg
6. Le thème Twenty Twenty-Five
7. **Les bonnes pratiques d'un site qui convertit**
8. Le SEO expliqué simplement
9. Utiliser l'IA pour son site internet

© Sourire Numérique, Guide pédagogique, libre de diffusion au sein de votre structure.