1 LES FONDATIONS DE VOTRE SITE

Bien choisir son nom de domaine

Votre adresse sur internet, souvent pour des années. Voici comment la choisir sans se tromper.

5 min de lecture

Pour tous les niveaux

Un nom de domaine, c'est quoi exactement ?

C'est l'adresse unique qui permet à vos visiteurs de vous trouver sur internet (par exemple sourirenumerique.fr). Vous ne l'achetez jamais définitivement : vous le louez, en général pour 1 à 10 ans, auprès d'un bureau d'enregistrement.

Il est unique au monde

Deux structures ne peuvent pas posséder exactement le même nom de domaine avec la même extension (.fr, .com…).

Il est indépendant de votre site

Vous pouvez changer d'hébergeur ou de site sans changer de nom de domaine, tant que vous gardez la main sur son administration.

Il se renouvelle chaque année

Pensez à activer le renouvellement automatique : un domaine qui expire peut être racheté par quelqu'un d'autre.

Les critères pour bien choisir

1. **Court et facile à retenir**

   Plus il est court, plus il se dit à l'oral et se tape sans faute sur un clavier.

2. **Sans tiret ni chiffre si possible**

   « mon-site-2024.fr » s'oublie et se trompe facilement à l'écrit comme à l'oral.

3. **Proche de votre nom de marque**

   Idéalement, votre nom de domaine correspond à votre nom d'entreprise ou d'association.

4. **La bonne extension**

   .fr pour une structure ancrée en France, .com pour une audience internationale, .eu, .org pour une association…

5. **Vérifié et disponible partout**

   Vérifiez aussi que le nom est libre sur les réseaux sociaux et qu'il n'entre pas en conflit avec une marque déposée (INPI).

BON RÉFLEXE

Achetez aussi les variantes proches de votre nom de domaine (.com si vous avez pris .fr, fautes de frappe courantes) pour éviter qu'un tiers ne les récupère.

Qui doit être propriétaire du nom de domaine ?

LE PIÈGE LE PLUS FRÉQUENT

Le nom de domaine doit toujours être enregistré au nom de VOTRE structure (avec votre e-mail), jamais à celui de votre prestataire ou agence. En cas de rupture de collaboration, c'est ce qui vous permet de garder la main sur votre site.

Bons réflexes

- ✓ Être propriétaire du compte chez le bureau d'enregistrement
- ✓ Activer le renouvellement automatique
- ✓ Activer la protection WHOIS (masquer vos coordonnées personnelles)
- ✓ Noter où et avec quels identifiants il est enregistré

À éviter

- ✗ Laisser un prestataire l'enregistrer en son nom propre
- ✗ Oublier la date de renouvellement
- ✗ Choisir un nom trop proche d'une marque existante
- ✗ Multiplier les comptes chez différents registrars sans suivi

POUR ALLER PLUS LOIN

Le Guide 2 de cette collection vous aide à choisir l'hébergement qui accueillera votre site, une fois le nom de domaine réservé.

Besoin d'aide pour votre site internet ?

Sourire Numérique conçoit et accompagne des sites internet sur WordPress, pensés pour durer : nom de domaine, hébergement, référencement et prise en main autonome. Un échange, sans engagement, pour parler de votre projet ?

Prendre rendez-vous

LA COLLECTION « LE KIT SITE INTERNET »

1. Bien choisir son nom de domaine
2. Hébergement : comprendre et bien choisir
3. Obtenir une adresse mail pro
4. Comprendre les CMS et WordPress
5. Prendre en main Gutenberg
6. Le thème Twenty Twenty-Five
7. Les bonnes pratiques d'un site qui convertit
8. Le SEO expliqué simplement
9. Utiliser l'IA pour son site internet

© Sourire Numérique, Guide pédagogique, libre de diffusion au sein de votre structure.